



*Pinta el mundo de naranja: ¡Financiar, responder, prevenir, recopilar!*

**Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas  
ÚNETE de aquí al 2030 para poner fin a la violencia contra las mujeres**

*16 Días de activismo contra la violencia de género  
25 de noviembre - 10 de diciembre de 2020*

## **Nota conceptual para la participación**

### **1. ANTECEDENTES**

Los [16 Días de activismo contra la violencia de género](#) constituyen una campaña internacional que se lleva a cabo todos los años. La campaña comienza el 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y se extiende hasta el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos, a fin de demostrar que la violencia contra las mujeres es la violación de los derechos humanos más predominante en todo el mundo. Se originó por parte de activistas en la inauguración del [Women's Global Leadership Institute en 1991](#) y, cada año, continúa bajo la coordinación del [Center for Women's Global Leadership](#). Se trata de una estrategia de organización implementada por personas, instituciones y organizaciones de todo el mundo, a fin de exigir la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres y niñas.

En apoyo a esta iniciativa de la sociedad civil, bajo el liderazgo del Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, *la campaña ÚNETE de aquí al 2030 para poner fin a la violencia contra las mujeres* (Campaña ÚNETE) del Secretario General de las Naciones Unidas

hace un llamado para emprender medidas mundiales que generen conciencia, impulsen esfuerzos de promoción y compartan conocimientos e innovaciones.

Lanzada en 2008, la campaña ÚNETE es un esfuerzo plurianual, con el objetivo de prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y niñas en todo el mundo. ÚNETE insta a los gobiernos, a la sociedad civil, a las organizaciones de mujeres, a la juventud, al sector privado, a los medios de comunicación y a todo el sistema de las Naciones Unidas a que unan sus fuerzas para abordar la pandemia mundial de violencia contra las mujeres y niñas. La campaña se basa en marcos jurídicos y políticos internacionales existentes, y apunta a crear sinergias entre las iniciativas de todas las oficinas y organismos de las Naciones Unidas que trabajan para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y niñas.

## **2. CONTEXTO EN 2020**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote de la COVID-19 como pandemia mundial el 11 de marzo de 2020. Posteriormente, la violencia contra las mujeres y niñas, y en particular, la violencia en el ámbito privado, se intensificó en todo el mundo.<sup>1</sup> Existe evidencia de que las organizaciones por los derechos de las mujeres y las organizaciones de la sociedad civil se encuentran en la primera línea de atención, brindando sistemas de alerta temprana y realizando esfuerzos para adaptar la provisión de servicios relacionados con la violencia contra las mujeres y niñas, e integrar dicha violencia en los planes de respuesta frente a la COVID-19.<sup>2</sup>

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado factores de riesgo clave para la violencia contra las mujeres y niñas, como la escasez de alimentos, el desempleo, la inseguridad económica, el cierre de escuelas, los flujos masivos de migración y la amenaza de levantamientos civiles.<sup>3</sup> Hubo un alarmante incremento en múltiples formas de violencia contra las mujeres y niñas, en especial, manifestaciones físicas, psicológicas, sexuales y económicas de violencia doméstica, fomentadas por la inseguridad económica y alimentaria de los hogares y por las condiciones de vida en confinamiento, como resultado de las medidas de aislamiento y distanciamiento social.<sup>4</sup> <sup>5</sup> El cierre de escuelas, la inseguridad financiera y alimentaria han incrementado el riesgo de violencia

---

1 Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer, COVID-19 and Global Impact on Violence against Women: A Protracted Crisis, (2020)

2 Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer, A Bottom-up View of the Shadow Pandemic: Impact of COVID-19 on Violence Against Women Through the Lens of Civil Society and Women's Rights Organizations, (2020)

3 Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer, A Bottom-up View of the Shadow Pandemic: Impact of COVID-19 on Violence Against Women Through the Lens of Civil Society and Women's Rights Organizations, (2020)

4 ONU Mujeres, COVID 19 and Ending Violence against Women and Girls (2020)

5 Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer, COVID-19 and Global Impact on Violence against Women: A Protracted Crisis, (2020)

contra las niñas, incluso de explotación sexual, acoso y matrimonio infantil.<sup>6</sup> Existen, además, informes de una mayor cantidad de abusos y acosos sexuales, tanto en línea como fuera de ella y, en algunos contextos, un incremento en los femicidios.<sup>7</sup> Algunas prácticas nocivas, como la mutilación genital femenina y los matrimonios forzados se han profundizado aún más durante la pandemia.<sup>8</sup> Las cuarentenas y el aislamiento social han repercutido negativamente en la salud mental y, en consecuencia, han incrementado el riesgo de comportamientos problemáticos para sobrellevarlos, como la violencia y el conflicto familiar.<sup>9</sup> La movilidad física limitada, el transporte público suspendido y el cierre o la capacidad forzada de servicios de apoyo especializados (es decir, líneas de atención telefónica directa, refugios, centros de asistencia frente a la crisis, asistencia jurídica, tratamiento clínico en caso de violación, servicios de salud sexual y reproductiva) han obstaculizado la posibilidad de que las sobrevivientes de violencia contra las mujeres y niñas puedan acceder a un apoyo que incluya asistencia médica primaria, acceso a la justicia, al sistema de salud, a una asistencia psicosocial y protección social.<sup>10 11</sup> Los refugios y los centros de apoyo para sobrevivientes de casos de violencia contra la mujer se encuentran cerrados o luchando para adquirir alimentos y mantener las condiciones de higiene y sanidad necesarias para tomar casos.<sup>12 13</sup> Las mujeres y niñas podrían asumir que el cierre de los servicios implica que los servicios para los casos de violencia no están funcionando y, al estar confinadas con los agresores, pueden sentir inseguridad a la hora de buscar ayuda,<sup>14</sup> lo que conduce a que se informe una menor cantidad de casos de violencia de los que existen ante las autoridades formales. Dada la existencia de la brecha digital de género, es posible que las mujeres y niñas en muchos países no tengan acceso a teléfonos celulares, computadoras o internet para recurrir a

---

6 ONU Mujeres, COVID 19 and Ending Violence against Women and Girls, (2020)

7 Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer, A Bottom-up View of the Shadow Pandemic: Impact of COVID-19 on Violence Against Women Through the Lens of Civil Society and Women's Rights Organizations, (2020)

8 Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer, COVID-19 and Global Impact on Violence against Women: A Protracted Crisis, (2020)

9 Amber Peterman, Alina Potts, Megan O'Donnell, Kelly Thompson, Niyati Shah, Sabine Oertelt-Prigione, Nicole van GelderPaterman (Center for Global Development), Pandemics and Violence against Women and Children, (2020)

10 Amber Peterman, Alina Potts, Megan O'Donnell, Kelly Thompson, Niyati Shah, Sabine Oertelt-Prigione, Nicole van GelderPaterman (Center for Global Development), Pandemics and Violence against Women and Children, (2020)

11 FPNU, COVID-19: Un Enfoque de Género. Proteger la salud y los derechos sexuales reproductivos y promover la igualdad de género, (2020)

12 Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer, A Bottom-up View of the Shadow Pandemic: Impact of COVID-19 on Violence Against Women Through the Lens of Civil Society and Women's Rights Organizations, (2020)

13 OMS, COVID-19 y violencia contra la mujer: Lo que el sector y el sistema de salud pueden hacer, (2020)

14 Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer, A Bottom-up View of the Shadow Pandemic: Impact of COVID-19 on Violence Against Women Through the Lens of Civil Society and Women's Rights Organizations, (2020)

los servicios que las ayudarían a abordar la violencia contra las mujeres y niñas,<sup>15</sup> y/o a acceder a información actualizada sobre la COVID-19. Los agresores pueden usar las restricciones impuestas por la COVID-19 para ejercer poder y control sobre sus parejas, a fin de reducir aún más su acceso a los servicios y al apoyo de redes formales e informales.<sup>16</sup>

Tal como se estableció claramente en el informe del Secretario General de las Naciones Unidas sobre las repercusiones socioeconómicas de la pandemia de COVID-19<sup>17</sup>, no se trata sólo de una crisis de salud pública, sino que la humanidad corre el riesgo de dar marcha atrás frente a décadas de avances en la lucha contra la pobreza y de exacerbar los ya altos niveles de desigualdad que existen. Las consecuencias sobre los derechos de las mujeres, su ejercicio de la libertad y autonomía corporal ya son visibles y han sido ampliamente documentadas por el personal de atención en primera línea en el terreno.

### **La lucha para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas no está detenida**

La violencia contra las mujeres suscita un gran interés por parte de los gobiernos a medida que el mundo se enfrenta con las consecuencias inmediatas de las medidas de confinamiento implementadas a fin de reducir la propagación del virus. [ONU Mujeres ha recopilado datos e información de socios —gobiernos y organizaciones de la sociedad civil— en 49 países de cinco regiones](#) y ha identificado el impacto de la COVID-19 en la disponibilidad y accesibilidad de los servicios para las mujeres y niñas que sufren violencia, así como las medidas implementadas por quienes proveen servicios para prevenir y responder a la violencia contra las mujeres y niñas durante la pandemia, a pesar de las limitaciones de recursos y capacidad. Se están realizando grandes esfuerzos para dar forma a planes de respuesta nacionales frente a la COVID-19. Mediante un esfuerzo conjunto del PNUD y ONU Mujeres, se ha lanzado el [Rastreador Global de Respuestas de Género a la COVID-19](#), a fin de supervisar las políticas y medidas que los gobiernos de todo el mundo ejecutan para abordar la crisis de la COVID-19 y de destacar las respuestas que hayan integrado una perspectiva de género. Dicho rastreo abarca medidas nacionales que aborden directamente la seguridad económica y social de las mujeres, incluso el trabajo de cuidados no remunerado, el mercado laboral y la violencia contra las mujeres.

Las organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones por los derechos de las mujeres se encuentran en la primera línea de respuesta para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas en el contexto de la COVID-19. [Las entidades beneficiarias del Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer \(Fondo Fiduciario de la ONU\) han informado, a través de un ejercicio de evaluación rápida de datos](#), acerca del aumento de los riesgos de violencia y

---

15 ONU Mujeres, COVID 19 and Ending Violence against Women and Girls, (2020)

16 OMS, COVID-19 y violencia contra la mujer: Lo que el sector y el sistema de salud pueden hacer, (2020)

17 RESPONSABILIDAD COMPARTIDA, SOLIDARIDAD MUNDIAL: Responder ante las repercusiones socioeconómicas de la enfermedad por coronavirus de 19, marzo de 2020

las medidas que se están ejecutando para contrarrestarlos. Usted puede brindar apoyo para este trabajo y garantizar que ninguna mujer o niña quede relegada.

### **3. RESPUESTA DEL SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS FRENTE A LOS CRECIENTES ÍNDICES DE VIOLENCIA CONTRA MUJERES Y NIÑAS**

El 6 de abril de 2020, el Secretario General instó a todos los gobiernos a que la prevención y reparación de los casos de violencia contra mujeres y niñas se convirtieran en una parte central de sus planes nacionales de respuesta frente a la COVID-19<sup>18</sup>. Dicho llamado fue respondido por 146 Estados Miembros y Observadores mediante una declaración en la que expresaron su firme apoyo.

El 24 de junio de 2020, el llamado a la acción del Secretario General de las Naciones Unidas ha sido acompañado por la [Declaración entre organismos sobre la violencia contra las mujeres y las niñas en el contexto de la COVID-19](#), con el objetivo de destacar **seis áreas críticas de acción** y brindar al sistema de las Naciones Unidas un conjunto de **mensajes clave de promoción** y coordinación comunes hacia la acción:

1. **De manera urgente y flexible, poner fondos a disposición de las organizaciones por los derechos de las mujeres** y reconocer su papel como primera línea de respuesta.
2. Apoyar a los servicios sanitarios y sociales para que continúen **sus obligaciones de atención a las sobrevivientes de violencia contra las mujeres** y sigan estando disponibles, en particular, para aquellas personas que probablemente queden relegadas.
3. Garantizar que **los servicios para sobrevivientes de violencia contra mujeres y niñas se consideren servicios esenciales**, que se mantengan abiertos y que cuenten con recursos, y que se pongan a disposición, en particular, de aquellas personas que probablemente queden relegadas.
4. Dar una alta **prioridad a la respuesta policial y judicial**.
5. Aplicar **medidas de prevención**.
6. **Recopilar datos sólo si son absolutamente necesarios**, si se utilizarán para mejorar los servicios/programas, y si se pueden cumplir las normas éticas y de seguridad.

En busca de una mayor respuesta frente a este apremiante contexto y a solicitud del Secretario General, el Sistema de las Naciones Unidas ha diseñado una estrategia de participación política, a fin de acelerar una respuesta política concreta frente a la violencia de género en el contexto de

---

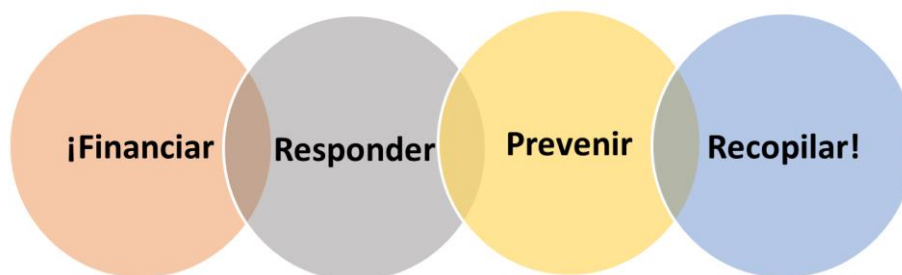
<sup>18</sup> Ante el aumento de la violencia en el ámbito privado por el coronavirus, Guterres llama a la paz en los hogares <https://news.un.org/es/story/2020/04/1472392>

la COVID-19 y promover medidas de tolerancia cero frente a la violencia de género en todas las esferas de la sociedad, en cualquier parte del mundo.

#### **4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS NACIONES UNIDAS, TRANSVERSAL PARA TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA ÚNETE**

A partir de la Declaración entre organismos de las Naciones Unidas sobre la violencia contra las mujeres y niñas en el contexto de la COVID-19, la plataforma de la Estrategia de participación política de las Naciones Unidas apunta a ser el canal principal para transmitir un mensaje coherente, unir nuestros esfuerzos y alinear actores sobre ejemplos de cambios de política concretos; además, puede adaptarse a diversas realidades y exigencias, según cada contexto:

Por lo tanto, las actividades generales de la campaña ÚNETE para el próximo año se formularán bajo el marco conceptual de la Estrategia de participación política de las Naciones Unidas, que presenta los siguientes focos de promoción:



#### **FINANCIAMIENTO**

- ✓ Priorizar el financiamiento de un paquete mínimo de servicios esenciales que comprendan la prevención de la violencia de género en los paquetes de estímulo fiscal frente a la COVID-19.
- ✓ Poner a disposición financiación flexible para las organizaciones por los derechos de las mujeres que trabajen en el vínculo existente entre la COVID-19 y la violencia de género.
- ✓ Priorizar la financiación para la prevención de la violencia de género y la respuesta frente a ella en el Plan global de respuesta humanitaria frente a la COVID-19 y el Marco de impacto socioeconómico de las Naciones Unidas.

#### **PREVENCIÓN**

- ✓ Declarar una política de tolerancia cero frente a la violencia de género, con la implementación de un plan de acción concreto.
- ✓ Lanzar una campaña de movilización social de cambio de comportamiento frente a la COVID-19 (cambios en el sistema de atención y en las normas sociales, masculinidades

positivas y violencia de género contra las mujeres, incluso aquellas que enfrenten desigualdades interseccionales).

#### RESPUESTA

- ✓ Llevar a cabo medidas explícitas para que los servicios destinados a las sobrevivientes de violencia de género sean considerados esenciales durante los confinamientos de la COVID-19 y garantizar la continuidad de una adecuada respuesta de la justicia penal.
- ✓ Garantizar que se mantengan y adopten servicios esenciales mínimos donde no existan.

#### RECOPIACIÓN

- ✓ Recopilar datos para mejorar los servicios y programas de violencia de género (siempre garantizando que se concentren en la sobreviviente y se respeten los estándares éticos de seguridad).

### 5. PRINCIPIOS CENTRALES DE LA PROMOCIÓN DE LA CAMPAÑA ÚNETE

- **Honrar y reconocer los movimientos de mujeres** y su liderazgo durante los 16 Días de activismo y a la hora de prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas en general.
- **“No dejar a nadie atrás”**: aplicar un enfoque sobre la base de los derechos humanos y centrar la atención sobre los grupos de mujeres y niñas más desatendidos y con mayores desventajas, en los esfuerzos para prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas.
- **Centrarse en las sobrevivientes**: adoptar un enfoque respetuoso de “no hacer daño” al contar y comunicar las historias de las sobrevivientes; hacerlo sólo con su consentimiento informado y en las condiciones que han aceptado. Este principio y el de empoderamiento son esenciales para lograr la participación de activistas, defensoras y defensores de las sobrevivientes en sus propios términos. Todos los socios de ÚNETE deben garantizar el respeto a los derechos, la seguridad, la dignidad y la confidencialidad de defensoras y defensores de las sobrevivientes, y su priorización.
- **Ser multisectorial**: todas las personas y actores sociales tienen un papel importante que desempeñar para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas, y debemos trabajar de manera conjunta e intersectorial para atender los diversos aspectos de ese problema.
- **Ser transformadora**: fomentar el análisis crítico de los roles de género, los regímenes y las prácticas, al mismo tiempo que se busca crear o fortalecer las dinámicas y normas de género equitativas para generar cambios fundamentales y perdurables para las mujeres y niñas.

- **Elevar las voces de las jóvenes feministas:** mientras el mundo analiza los avances en los últimos 25 años desde la adopción de la Plataforma de Acción de Beijing, es momento de crear plataformas para elevar las voces de la próxima generación de feministas que están dándole forma a su futuro.
- El **color naranja** continúa siendo una herramienta clave que unifica todas las actividades; edificios y sitios emblemáticos se iluminan y decoran de color naranja para llamar la atención de la comunidad internacional respecto de la iniciativa.

## 6. TEMA DE ÚNETE 2020

“La crisis ha venido acompañada de un repunte de las denuncias de violencia doméstica, precisamente en un momento en que los servicios, como las fuerzas del orden, los servicios sanitarios y los albergues, se están desviando para hacer frente a la pandemia”.

Informe del Secretario General de las Naciones Unidas “Responsabilidad compartida, solidaridad mundial: Responder ante las repercusiones socioeconómicas de la enfermedad por coronavirus de 2019”<sup>19</sup>

Mientras el mundo se recluía en los hogares debido a las medidas de confinamiento implementadas para contener la pandemia de COVID-19, informes de todo el mundo mostraban un alarmante incremento en la ya existente pandemia de violencia contra las mujeres.<sup>20</sup>

“Juntos y juntas podemos y debemos prevenir la violencia en todas partes, de las zonas de guerra a los hogares de las personas, mientras trabajamos para vencer a la COVID-19”, dice António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas, en un llamado público al cese de la violencia contra las mujeres.

Las actividades de los 16 Días de activismo del sistema de las Naciones Unidas comenzarán el 25 de noviembre bajo el tema global para 2020, que se alinea con la estrategia de participación política de las Naciones Unidas:

***Pinta el mundo de naranja: ¡Financiar, responder, prevenir, recopilar!***

<sup>19</sup> [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/articlefile/eosg\\_covid-19\\_socioeconomic\\_report-2005791s.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/articlefile/eosg_covid-19_socioeconomic_report-2005791s.pdf)

<sup>20</sup> <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2020/issue-brief-covid-19-and-ending-violence-against-women-and-girls-en.pdf?la=en&vs=5006>



## 7. GENERACIÓN IGUALDAD Y LA COALICIÓN PARA LA ACCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Al llevar a cabo acciones de la Campaña ÚNETE bajo el tema “Pinta el mundo de naranja: Financiar, responder, prevenir, recopilar”, se recomienda hacerlo sobre la base de otros procesos muy relacionados ya en curso. Se trata, más precisamente, de las dos iniciativas lideradas por ONU Mujeres con un gran impacto potencial: la campaña global “Generación Igualdad” y la iniciativa de liderazgo global para establecer la agenda de los próximos cinco años para poner fin a la violencia de género mediante un mecanismo de coordinación: la Coalición para la Acción contra la violencia de género.



El 2020 marca un importante hito en relación con la igualdad de género y el trabajo para prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas, ya que se cumplen *25 años de la adopción de la Plataforma de Acción de Beijing*.

*La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing en 1995*, marcó un importante punto de inflexión para la agenda mundial de igualdad de género. La *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing*, adoptada unánimemente por los 189 Estados Miembros en esa conferencia, es actualmente una agenda para el empoderamiento de las mujeres y se considera el documento clave de política mundial sobre igualdad de género. Establece una serie de objetivos estratégicos y medidas para el progreso de las mujeres y el logro de la igualdad de género en 12 esferas cruciales: la mujer y la pobreza, la educación y la capacitación de la mujer, la mujer y la salud, la violencia contra la mujer, las mujeres y los conflictos armados, las mujeres y la economía, las mujeres en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones, mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer, derechos humanos de la mujer, la mujer y los medios de comunicación, la mujer y el medio ambiente, y la niña.

En el 25º aniversario de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing, la campaña de ONU Mujeres “**Generación Igualdad: Por los derechos de las mujeres y un futuro igualitario**” exige igualdad de remuneración, responsabilidad compartida del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, y fin al acoso sexual y la violencia contra las mujeres y niñas; servicios de salud que respondan a sus necesidades y participación en condiciones de igualdad en la vida política y la adopción de decisiones en todas las áreas de la vida. Como respaldo a la campaña global Generación Igualdad, ONU Mujeres busca crear **Coaliciones de Acción** para movilizar a partes interesadas de diferentes sectores (público, privado y terciario) para que se involucren en asociaciones activas con el fin de acelerar el progreso hacia el logro de la agenda de ODS para el 2030 y el establecimiento de una sociedad con igualdad de género.

## **8. LLAME PARA HACER UNA DONACIÓN AL FONDO FIDUCIARIO DE LA ONU PARA ELIMINAR LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER**

El Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer (Fondo Fiduciario de la ONU) es el fondo de financiación y subvenciones mancomunado interinstitucional de todo el sistema de la ONU que se especializa en brindar apoyo a la sociedad civil, especialmente a las organizaciones por los derechos de las mujeres, para la implementación de iniciativas con el objetivo de prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres. El Fondo Fiduciario de la ONU fue establecido por los Estados Miembros de esta organización y es gestionado por ONU Mujeres en nombre del sistema de Naciones Unidas.

En septiembre, el Fondo Fiduciario de la ONU abrió una convocatoria especial para presentación de proyectos de 2020 con una asignación de fondos de 11 millones de dólares, centrados en la respuesta al aumento de la violencia contra las mujeres y niñas durante la crisis del COVID-19, como respuesta y respaldo a la estrategia de participación política del Secretario General de las Naciones Unidas. La convocatoria para presentación de proyectos es el principal ejemplo del sistema de las Naciones Unidas en cuanto a la implementación del llamado que hace la estrategia de participación política a aumentar la financiación de las organizaciones de la sociedad civil porque suelen ser las primeras en responder a las necesidades de las mujeres y niñas durante esta crisis y más allá de ella. En consecuencia, los fondos recaudados mediante la campaña de donaciones digitales “Pinta el mundo de naranja: Financiar, responder, prevenir, recopilar” se dirigirán a la financiación de esta convocatoria para presentación de proyectos.

## **9. TRABAJO CON SOBREVIVIENTES DE CASOS DE VIOLENCIA EN LA CAMPAÑA**

El [enfoque centrado en las sobrevivientes](#) consiste en interactuar con las sobrevivientes de casos de violencia de manera respetuosa, siempre preservando su consentimiento, seguridad y confidencialidad. Mantenga siempre una actitud especialmente considerada y atenta con las sobrevivientes de casos de violencia para asegurarse de que hayan otorgado el consentimiento informado correspondiente para que sus historias se usen en actividades de la campaña, que entiendan que su historia o su fotografía se usarán en un contexto que tiene como objetivo poner fin a la violencia contra las mujeres, y que informen si es necesario usar un pseudónimo.

**Es absolutamente imprescindible usar un [formulario de autorización](#) para las fotos en las que aparezcan niños/as menores de 18 años y sobrevivientes de casos de violencia. Un/a progenitor/a o tutor/a legal debe autorizar la utilización de fotos o vídeos de menores, con la excepción de las situaciones en las que no sean de aplicación las consideraciones relativas a la**

privacidad (manifestaciones y marchas públicas u otros actos de naturaleza pública en la que otros fotógrafos y periodistas estén tomando fotografías o realizando grabaciones en vídeo).

Para obtener más información, consulte las [Directrices de ONU Mujeres sobre el uso de la fotografía](#) que se encuentran en la intranet de ONU Mujeres (también accesibles [aquí](#)).

Si desea más información, consulte el documento [Asegurar enfoques centrados en las sobrevivientes y su empoderamiento](#).

## 10. ASOCIACIONES

Se alienta a todos los socios de la Campaña ÚNETE —incluidos los organismos de las Naciones Unidas, la sociedad civil, el sector privado, entidades deportivas, grupos de jóvenes, universidades, escuelas, etc.— a que hagan lo siguiente:

- El 25 de noviembre, usar el color naranja y pintar de naranja espacios virtuales y físicos, entre ellos, sus lugares de trabajo, monumentos significativos de sus ciudades y comunidades, y espacios en línea como sus sitios web, firmas digitales, cuentas de medios sociales, etc.
- Llevar adelante una campaña de sensibilización en línea y fuera de ella sobre nuestras tres áreas estratégicas de promoción, bajo el tema “Pinta el mundo de naranja: Financiar, responder, prevenir, recopilar”, todos los días durante los 16 Días de activismo.
- Crear oportunidades de diálogo virtual entre activistas y las personas encargadas de formular políticas, las organizaciones del sector privado y el público. Analizar la necesidad de políticas inclusivas y programas de respaldo a sobrevivientes de casos de violencia durante la crisis de la COVID-19.
- Compartir historias de activistas, defensoras y defensores de sobrevivientes en sus plataformas digitales y en papel.
- Explorar enfoques creativos e innovadores, como películas documentales, exposiciones, medios digitales e impresos. Esto puede lograrse en asociación con ONG y socios del sector de las artes.
- Contar historias que reflejen cómo su organización respalda a activistas, defensoras y defensores de sobrevivientes.
- Fomentar conversaciones públicas e instruir al público sobre lo que las personas y las organizaciones pueden hacer para sensibilizar en cuanto al aumento de la violencia contra las mujeres durante la pandemia de COVID-19.

- Hacer seminarios virtuales o programas de radio con la consigna “Pinta el mundo de naranja: Financiar, responder, prevenir, recopilar”, y alentar a otras personas a actuar en este momento.

## 11. ACTIVISMO DIGITAL Y ACTIVACIÓN DE MEDIOS SOCIALES

En las condiciones actuales, con medidas de confinamiento y distanciamiento social, el mundo virtual se ha convertido en el escenario principal de participación e interacción social. Ahora más que nunca, el activismo individual se ha trasladado al espacio de los medios sociales y las plataformas en línea. La Campaña ÚNETE 2020 abraza esta nueva realidad mientras toma forma durante la crisis pandémica y, con el objetivo de marcar la presencia de las Naciones Unidas en el entorno virtual, se centra en establecer vínculos entre el activismo en medios sociales y el impacto en las comunidades en el mundo real. Específicamente, este año se centra en conectar la sensibilización y la defensa de los intereses con los resultados de la captación de fondos, en un esfuerzo por traducir las acciones de las campañas del sistema de las Naciones Unidas en la demanda concreta de acciones que tengan resultados tangibles para quienes lo necesitan: las mujeres y niñas sobrevivientes de casos de violencia.

Las actividades de ÚNETE 2020, con el foco puesto en la participación en medios sociales, convocarán a actores en diferentes esferas a que actúen en función de la estrategia de participación política del Secretario General y anuncien públicamente sus medidas, compromisos y promesas “pintando de naranja” sus perfiles públicos en sitios web, medios sociales y otros medios.

**Usted puede hacer una diferencia** durante la pandemia de COVID-19 actual y el estado de crisis prolongada que ha generado en todo el mundo: puede brindar apoyo a las mujeres y niñas sobrevivientes de casos de violencia para que permanezcan a salvo y sin violencia.

La Campaña del Secretario General ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres (Campaña ÚNETE) convoca a todas las personas, desde particulares hasta el sector privado, a unirse y tomar medidas para respaldar a las sobrevivientes y compartir información para prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas en esta época sin precedentes. Todas las personas tienen un papel que desempeñar.

Desde 2009, las acciones inspiradas por la Campaña ÚNETE en todo el mundo han marcado una diferencia real en la vida de las mujeres y niñas. Esta acción colectiva es más necesaria que nunca. La Campaña ÚNETE continúa como convocante y coordinadora de las acciones para prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas en todo el mundo. Seguiremos compartiendo más información práctica de la Campaña ÚNETE para que la utilice en su contexto local.

## **¡Actúa!**

No importa si tiene una tienda de alimentos, es una persona individual o forma parte de una respuesta gubernamental a la crisis. Tiene un papel que desempeñar. En virtud del *llamado a la acción en 7 puntos* del Secretario General, puede hacer lo siguiente:

- aumentar las inversiones en organizaciones de la sociedad civil y servicios en línea;
- asegurarse de que su sistema judicial continúe enjuiciando a abusadores;
- establecer sistemas de notificación de emergencias en farmacias y tiendas de alimentos;
- declarar los refugios como servicios esenciales;
- crear modos seguros para que las mujeres puedan buscar ayuda sin alertar a sus abusadores;
- evitar liberar a personas encarceladas condenadas por cualquier tipo de violencia contra las mujeres;
- difundir las campañas públicas de sensibilización, en especial las destinadas a hombres y niños.

### **Individualmente**

- Pintar sus medios sociales de naranja; comunicar a su comunidad que cuenta con su apoyo; compartir recursos de respaldo e información sobre los servicios disponibles.
- Donar a las líneas de ayuda o los refugios locales o nacionales.
- Pintar el mundo de naranja al hablar contra la ciberviolencia.
- Comprometerse en lo personal a no justificar ni aceptar la violencia, y a expresarse al respecto.
- Hablar con sus familiares y amistades en cuanto al efecto negativo que la violencia contra las mujeres y niñas tiene sobre las personas y las comunidades.
- Obtener educación sobre las causas y las consecuencias de la violencia contra las mujeres y niñas.
- Hacer una donación al Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer.

### **Como parte de la sociedad civil**

- Asegurarse de que las mujeres y niñas de su comunidad sepan cómo acceder a ayuda y servicios, a través de los medios sociales y boletines informativos.
- Defender el aumento en la asignación de fondos para poner fin a la violencia contra las mujeres, lo que incluye el financiamiento de líneas de ayuda y refugios.

- Invertir en aumentar la capacidad de quienes son garantes de derechos para prevenir y responder a la ciberviolencia.

#### **Como parte del sector privado**

- Invertir en soluciones técnicas para auxiliar la respuesta que el Gobierno y la sociedad civil dan a las sobrevivientes, por ejemplo, con apoyo a servicios en línea y por texto.
- Invertir en la creación de espacios más seguros para las mujeres y niñas, dentro y fuera de internet.
- Donar a las organizaciones de mujeres locales.
- Hacer una donación al Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer.

#### **Servicios esenciales como tiendas de alimentos y farmacias**

- Colocar carteles naranjas con información sobre las líneas de ayuda nacionales cerca de las cajas registradoras.
- Asegurarse de que las personas sepan que su local es fuente de seguridad e información.